GRAFISK MANUAL
VARUMÄRKE

Varumärket ska vara en tydlig bild av organisationen. Den ska synas tydligt och alltid finnas med i informell och formell kommunikation från S.P.O.R. Varumärket skall alltid finnas med i intern och extern kommunikation som skapas av och med S.P.O.R.

S.P.O.R's logotyp ska alltid finnas med i de sammanhang där S.P.O.R står som avsändare och kan även användas i samverkan med andra. I fall då utomstående aktörer vill använda logotypen behöver S.P.O.R ge tillstånd till detta.

S.P.O.R's logotyp består av en linje med former som liknar EKG-kurvor i botten med text ovanpå. Linjen är orangefärgad samtidigt som texten är blåfärgad.

Original

Original Monokrom

Logotypen i originalutförande och fullfärg är standardlogotypen och bör alltid användas sålänge färgtryck eller färgutskrift är möjligt.

Logotypen i monokromt utförande (svart och vit) är logotypen som bör användas i den grafiska produktionen, i mallar, i kommunikationskanaler med mera.

Logotypen levereras i många olika former, färger, storlekar och utföranden. Detta dokument ger rekommendationer för vilka utföranden av logotypen som bör användas på Facebook, Twitter och hemsidan. Filer för alla andra ändamål utöver dessa finns med i leveransen när de kan komma till användning

Snabbguide för Facebook och Twitter

Profilbilden på Facebook är kvadratisk.
Bildfilen som rekommenderas för detta ändamål finns i mapp:

"Sociala Medier (Kvadratisk JPG)"
Bildfilen heter:
"Spor Symbol Color Kvadrat Facebook@160x.jpg"
Detta är en kvadratisk logotyp med endast symbolen i fokus.

Profilbilden för Twitter är även denna kvadratisk.
Bildfilen som rekommenderas för detta ändamål finns i mapp:

"Sociala Medier (Kvadratisk JPG)"
Bildfilen heter:
"Spor Symbol Color Kvadrat Twitter@400x.jpg"
Detta är en kvadratisk logotyp med endast symbolen i fokus.

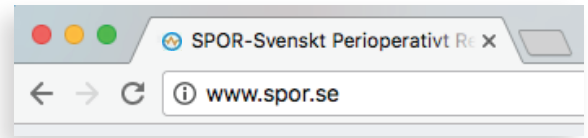
Snabbguide för hemsidan

Logotypen för hemsidan är viktigt att den blir korrekt. På hemsidan ska logotypen synas tydligt och vara av fullständig karaktär.
Bildfilen som jag rekommenderar för detta ändamål finns i mapp:

"Webb och Utskrift (JPG, PNG)"
Bildfilen heter:
"Spor Logo Color White Outline@2x.png"
OBS! filen ska sluta på **PNG!**

Hemsidan har även ytterligare ett ställe som ska inneha ert varumärke.
Bildfilerna jag rekommenderar för detta ändamål finns i mapp:

"Favicons (JPG)"
Bildfilerna heter:
"Spor Favicon Symbol_16x16.jpg"
"Spor Favicon Symbol_32x32.jpg"
"Spor Favicon Symbol_64x64.jpg"
Dessa är av kvadratisk karaktär med endast symbolen i fokus.
Någon med insyn i er webbmiljö får här välja mest lämplig storlek på ikonen.



Regler för logotypanvändning

Logotypen får inte beskäras, ändras eller användas till att skapa ett mönster eller bakgrund.

Logotypen finns i flera olika varianter för olika användningsområden. Logotypen är ett unikt kännetecken som signalerar tydligt till mottagaren att S.P.O.R är avsändaren. Logotypen är varumärkesskyddad.

Utrymmet runt logotypen (innanför den markerade linjen) kallas frizon och innanför denna får inga grafiska element eller texter placeras. Frizonen bidrar till att logotypen ger ett både starkt och estetiskt intryck. Ju större frizon, desto starkare intryck.

Vid tryck på textilier bör kulören på textilen vara vit. Med vita textiler bibehålls den höga kontrasten som bör användas för högsta läsbarheten.

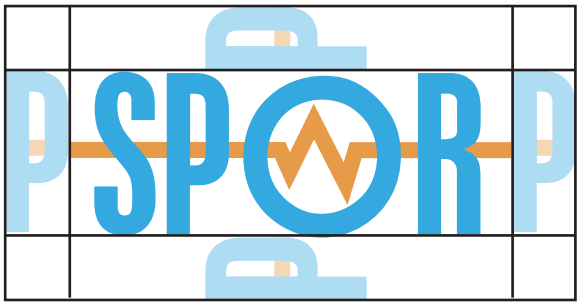
#33A8E0

RGB
51-168-223

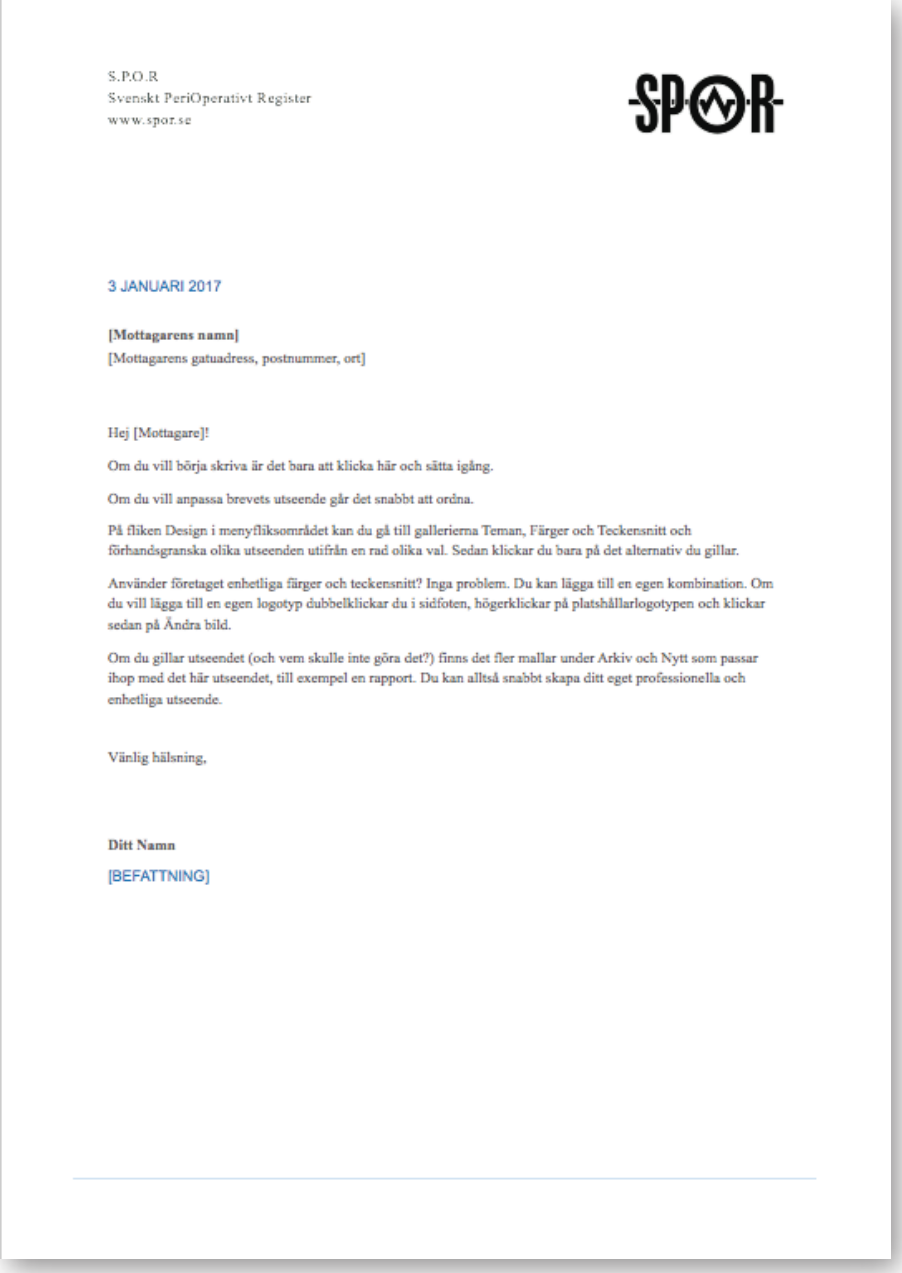
#E89C49

RGB
232-156-73

Frizonen runt logotypen ska omges av ett djup som minst motsvarar bredden på bokstaven P i logotypen.



Wordmall



S.P.O.R
Svenskt PeriOperativt Register
www.spor.se

3 JANUARI 2017

[Mottagarens namn]
[Mottagarens gatuadress, postnummer, ort]

Hej [Mottagare]!

Om du vill börja skriva är det bara att klicka här och sätta igång.

Om du vill anpassa brevets utseende går det snabbt att ordna.

På fliken Design i menyfliksområdet kan du gå till gallerierna Teman, Färger och Teckensnitt och förhandsgranska olika utseenden utifrån en rad olika val. Sedan klickar du bara på det alternativ du gillar.

Använder företaget enhetliga färger och teckensnitt? Inga problem. Du kan lägga till en egen kombination. Om du vill lägga till en egen logotyp dubbelklickar du i sidfoten, högerklickar på platshållarlogotypen och klickar sedan på Ändra bild.

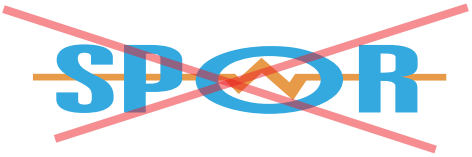
Om du gillar utseendet (och vem skulle inte göra det?) finns det fler mallar under Arkiv och Nytt som passar ihop med det här utseendet, till exempel en rapport. Du kan alltså snabbt skapa ditt eget professionella och enhetliga utseende.

Vänlig hälsning,

Ditt Namn
[BEFATTNING]

Ej tillåtet att skapa mönster

Ändra aldrig proportioner



Se till att alltid sträva efter den högsta möjliga kontrasten mellan logotyp och bakgrund